



GUÍA DEL CURSO COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

40 h. Formación híbrida

INSCRIPCIÓN: del 1 de diciembre al 9 de enero de 2026

MATRÍCULA: del 9 al 23 de marzo de 2026

REALIZACIÓN DEL CURSO: del 13 de abril de 2026 al 12 de junio de 2026

Sesiones virtuales: 3

ÍNDICE:

- Presentación
- Objetivos
- ¿A quién va dirigido?
- Contenidos formativos
- Calendario
- Metodología
- Sistema de evaluación
- Otras cuestiones de interés

PRESENTACIÓN

La comunicación es una competencia transversal fundamental en cualquier ámbito profesional. No solo permite transmitir información, sino que constituye la base para establecer relaciones, generar confianza, resolver conflictos, liderar equipos, tomar decisiones y construir proyectos compartidos. En estos momentos, y en una sociedad cada vez más cambiante, la capacidad de comunicar de forma clara, empática, estratégica y adaptada a distintos contextos se ha convertido en una habilidad clave para el desarrollo profesional y personal.

Esta necesidad se acentúa especialmente en los sectores que trabajan directamente con las personas, como el ámbito socioeducativo y comunitario. En estos contextos, la comunicación es esencial. Profesionales que acompañan procesos de inclusión, participación, formación o dinamización necesitan no solo saber qué hacer, sino también cómo decirlo, cómo escucharlo, cómo construirlo con otros y otras. La comunicación, en estos casos, y entendida de este modo, es acción transformadora.

En este sentido, la Red de Universidades Populares representa una experiencia especialmente significativa y valiosa. Las Universidades Populares son proyectos de desarrollo cultural local que, desde una perspectiva comunitaria, promueven la participación ciudadana, la educación a lo largo de la vida y la formación para la inclusión. Actúan como espacios de mediación entre ciudadanía e instituciones, y como motores de innovación social y cultural en los territorios. Su enfoque metodológico, basado en la horizontalidad, la corresponsabilidad y la construcción colectiva del conocimiento, convierte a la comunicación en un eje vertebrador de su acción.

Esta acción formativa parte precisamente de esa experiencia concreta para ofrecer una capacitación orientada a mejorar las competencias comunicativas de los y las profesionales del ámbito socioeducativo y comunitario, dotándolos de herramientas para expresar ideas con claridad, movilizar la participación activa y construir narrativas inclusivas, éticas y transformadoras. A través de una metodología participativa, aplicada y situada, “Comunicar con Propósito” combina la reflexión crítica con la práctica profesional, tomando como base experiencias reales desarrolladas desde las Universidades Populares.

La importancia de fortalecer estas competencias está ampliamente respaldada por el marco normativo europeo. La Recomendación del Consejo de la Unión Europea sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2018) establece que la competencia en comunicación es una de las ocho competencias fundamentales para la ciudadanía activa, la empleabilidad, la inclusión social y el desarrollo personal. Esta competencia implica no solo la capacidad de expresarse con claridad, sino también de escuchar activamente, de interactuar con respeto, de comprender diferentes perspectivas y de adaptar el mensaje a distintos públicos y contextos.

Asimismo, el Pilar Europeo de Derechos Sociales reconoce el derecho de todas las personas a una educación y formación de calidad, orientada a adquirir capacidades que permitan participar plenamente en la sociedad y adaptarse a los cambios del entorno laboral y social. En este marco, la comunicación se convierte en una herramienta estratégica para el empoderamiento, la cohesión social y la innovación en los territorios.

Además, esta acción formativa contribuye directamente a la mejora de la empleabilidad de los y las profesionales. En un mercado laboral que valora cada vez más las habilidades blandas, la capacidad de comunicar eficazmente en entornos diversos, de liderar procesos colaborativos, de generar impacto social a través del lenguaje y de adaptarse a contextos cambiantes, se convierte en un factor diferenciador. Las competencias comunicativas desarrolladas en este curso son transferibles a múltiples ámbitos profesionales —educación, intervención social, dinamización cultural, gestión de proyectos, participación ciudadana— y refuerzan el perfil de quienes buscan desarrollarse en sectores comprometidos con la transformación social desde lo local.

OBJETIVOS

Objetivos generales

- Mejorar las competencias comunicativas de los y las profesionales del ámbito socioeducativo y comunitario, orientadas a expresar ideas con claridad, movilizar la participación activa y fortalecer procesos de intervención mediante una comunicación eficaz, acorde a principios éticos y adaptada a las necesidades de la población.
- Favorecer la reflexión crítica y la práctica transformadora en torno a la comunicación como herramienta de cambio social, promoviendo narrativas inclusivas, éticas y alineadas con los valores de la ciudadanía activa, la diversidad y la justicia social.

Objetivos específicos

1. Identificar los elementos clave de una comunicación clara, estructurada y adaptada a los contextos socioeducativos y comunitarios, a partir de experiencias desarrolladas en el marco de las Universidades Populares.
2. Aplicar técnicas de comunicación verbal y no verbal que favorezcan la participación activa y la construcción de vínculos, tomando como referencia prácticas comunicativas utilizadas en proyectos de desarrollo local impulsados por las Universidades Populares.

3. Desarrollar habilidades para facilitar espacios de diálogo, escucha activa y toma de decisiones compartida en procesos grupales, inspirándose en metodologías participativas empleadas en la intervención socioeducativa y comunitaria desde las Universidades Populares.
4. Analizar críticamente los discursos y narrativas presentes en la intervención social, reconociendo su impacto en la construcción de ciudadanía y en la transformación social, con especial atención a los enfoques promovidos por las UU.PP. como agentes de cambio.
5. Diseñar mensajes y estrategias comunicativas inclusivas y accesibles, alineadas con los principios éticos y de justicia social que deben guiar la acción de los y las profesionales de ámbitos socioeducativos y comunitarios.
6. Explorar herramientas y formatos comunicativos innovadores para visibilizar procesos, generar impacto y fortalecer la participación en ámbitos socioeducativos y comunitarios mediante experiencias reales de dinamización cultural desarrolladas por las UU.PP.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales y personal técnico de entidades educativas, sociales, administraciones locales y otros agentes del ámbito socioeducativo y comunitario interesados en fortalecer su capacidad de comunicación, entre 25 y 64 años.
- Estudiantes de Grado y/o Formación Profesional, entre 25 y 64 años, del ámbito socioeducativo y comunitario.

Se establece el siguiente orden de prioridad:

1. Personal técnico, directivo o institucional de AUPEX interesado en fortalecer su capacidad de comunicación, de entre 25 y 64 años.
2. Profesionales y personal técnico e institucional de Universidades Populares interesados en fortalecer su capacidad de comunicación, entre 25 y 64 años.
3. Profesionales y personal técnico de entidades educativas, sociales, y otras administraciones locales y otros agentes del ámbito socioeducativo y comunitario interesados en fortalecer su capacidad de comunicación, entre 25 y 64 años.
4. Estudiantes de Grado y/o Formación Profesional, entre 25 y 64 años, del ámbito socioeducativo y comunitario.

CONTENIDOS FORMATIVOS

El curso consta de 4 unidades/módulos:

Módulo	Denominación	Nº horas	Profesorado
1	Fundamentos de la comunicación en contextos socioeducativos y comunitarios.	10	Yolanda Deocano
2	Estrategias para una comunicación inclusiva, participativa y transformadora.	12	Yolanda Deocano Guadalupe Jerez
3	Comunicación para el desarrollo local: el modelo de Universidad Popular.	10	Patricia Miranda
4	Diseño de actividad práctica para el desarrollo de competencias comunicativas del profesional de intervención socioeducativa y comunitaria.	8	Yolanda Deocano

CALENDARIO

CALENDARIO GENERAL	FECHA INICIO	FECHA FIN
DESARROLLO DEL CURSO	13 de abril	12 de junio
CALENDARIO ESPECÍFICO	FECHA INICIO	FECHA FIN
1. Fundamentos de la comunicación en contextos socioeducativos y comunitarios.	13 de abril	12 de junio
2. Estrategias para una comunicación inclusiva, participativa y transformadora.	27 de abril	12 de junio
Webinar 1: Comunicación inclusiva para una participación social plena. Fecha previsible:		4 de mayo (10-12 h)
3. Comunicación para el desarrollo local: el modelo de Universidad Popular.	11 de mayo	12 de junio
Webinar 2: Comunicación para el desarrollo local		18 de mayo (10-12 h)
4. Diseño de actividad práctica para el desarrollo de competencias comunicativas del profesional de intervención socioeducativa y comunitaria.	11 de mayo	12 de junio
Taller: propuesta de actividad práctica		25 de mayo (10-12 h)

METODOLOGÍA

FORMACIÓN HÍBRIDA

- Modalidad 100% online: se desarrolla íntegramente a través de la plataforma de formación de AUPEX: www.universidadpopularabierta.org
- Estructura modular y progresiva: el contenido está organizado en módulos secuenciales, facilitando un aprendizaje gradual y acumulativo.

Para lograrlo, se establece:

- 2 webinarios y un taller práctico síncronos (de 2 horas cada uno), que permiten el intercambio directo con el equipo docente y otros participantes.
- Un documento base con el desarrollo teórico de los contenidos.
- Un cuestionario de evaluación para afianzar los aprendizajes y comprobar la comprensión de los temas tratados.
- Material complementario: cada módulo incluye recursos adicionales (lecturas, vídeos, enlaces, etc.) para ampliar y profundizar en los contenidos.
- Trabajo autónomo del alumnado: se promueve la generación de conocimiento a través de la reflexión personal, la aplicación práctica y la participación activa en las actividades propuestas.

INICIO DEL CURSO Y PRIMEROS PASOS

Tras la bienvenida y nada más comenzar el curso, se proponen unos primeros pasos:

- Actualización de perfil como participante, incorporando una fotografía.
- Presentación a través del foro de presentación.
- Lectura de esta ficha para conocer todos los detalles del curso.

BIENVENIDA

En este espacio se ponen a disposición:

- Guía del curso.
- Foro de novedades. Foro informativo, para poner a disposición del alumnado cuestiones relevantes sobre el propio desarrollo del curso. En este foro no pueden participar con dudas, comentarios... los alumnos, ya que, para ello, se deben utilizar el foro del curso.
- Foro de presentación de participantes. Breve presentación de cada una de las personas participantes.
- Foro del curso: para compartir dudas, sugerencias o noticias que sean de interés para el curso.

ORGANIZACIÓN

El curso está organizado en 4 módulos que se desarrollan de forma progresiva. Con carácter general, los módulos cuentan con dossiers de contenidos, materiales de lectura complementaria, así como con temas de debate a través del foro del curso.

Se propone una actividad práctica para lo que se facilitará un modelo de ficha a seguir y se ofrece un servicio de tutoría voluntario con el equipo docente.

Durante el curso, habrá un tutor disponible para preguntar todas las dudas con respecto a la metodología, los plazos o los contenidos del curso. Además, en el foro del curso se pueden plantear dichas cuestiones; o bien a través de mensajes privados dentro de la plataforma y también por correo electrónico. El/la tutor/a tendrá un plazo máximo de respuesta de hasta 48 horas. Las dudas o ejercicios que se planteen durante el fin de semana serán contestadas y evaluadas al inicio de la semana siguiente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de APTA, la persona participante debe:

- Asistir a los dos webinarios.
- Realizar el cuestionario de evaluación final de cada módulo: 3 intentos, sin límite de tiempo. Se considera aprobado con una calificación mínima de 80%. La calificación es automática en la plataforma.
- Realizar el diseño de la actividad práctica.
- Completar el test de valoración final del alumno. Tu opinión cuenta y por eso su realización es obligada para finalizar con éxito el curso.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Certificado final:

Al finalizar el curso, las personas participantes que hayan obtenido, al menos, un 5 sobre 10 en la calificación final, obtendrán un certificado emitido por AUPEX.

Igualmente, al ser un curso de la Universidad de Extremadura, las personas participantes que hayan superado la acción formativa según lo mencionado anteriormente, podrán obtener un certificado emitido por la UEx, debiendo satisfacer a favor de ésta una tasa, aproximadamente 19,72 €, por concepto de expedición del título/certificado.

Inscripción:

El número máximo de plazas financiadas es de 20, asignadas por el perfil de destinatarios definidos en esta guía.

Coste de matriculación:

Gratuito. Financiado por la Diputación Provincial de Badajoz y la Diputación Provincial de Cáceres y la Junta de Extremadura a través de la Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional en el marco del Componente 21 de la Inversión 6 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Más información:

AUPEX

C/Vasco Núñez. N.º:31, bajo. 06001. Badajoz

924207109

secretaria@universidadpopularabierta.org