



PROYECTO EVOLUCIONA EM VERDE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL 75 HORAS



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

Contenido

PRESENTACIÓN	4
OBJETIVOS	5
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?	5
CONTENIDOS FORMATIVOS	5
Módulo 0: SUBIDA DE DOCUMENTACIÓN	5
Módulo 1: NORMATIVA DE ENVASADO Y ETIQUETADO DE MIEL	6
Módulo 2: VENTA DIRECTA DE PRODUCTOS APÍCOLAS SEGÚN DECRETO 17/2021 DE 24 MARZO	6
Módulo 3: OBRADORES COMPARTIDOS	6
Módulo 4: REGISTRO SANITARIO PARA ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL	7
Módulo 5: NOVEDADES EN EL SECTOR APÍCOLA	
Módulo 6: MARKETING ASOCIADO A PRODUCTOS APÍCOLAS	
Módulo 7: GESTIÓN ADMINISTRATIVA, AYUDAS Y SUBVENCIONES	7
CALENDARIO	7
METODOLOGÍA	8
Formación	8
Bienvenida	8
Evaluación	8
OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS	9
Coste del curso	9
Certificado final	9

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

PRESENTACIÓN

Dentro del Programa “Empleaverde+” de la Fundación Biodiversidad, cofinanciados por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), se encuentra el proyecto “Evoluciona em verde”, un Plan de formación y capacitación en empleos verdes.

En dicho Plan de formación se integra esta acción formativa semipresencial: **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA**, una formación teórico-práctica, dirigida prioritariamente a mujeres empleadas y exclusivamente en zonas rurales, orientado al desarrollo profesional y la capacitación en gestión forestal sostenible y explotaciones agropecuarias sostenibles de apicultura, incardinado en su plan de vida, con el objetivo de que adquieran competencias profesionales en el aprovechamiento de recursos agroforestales, desarrollar sus soft skills, afincarse en su entorno y afianzar sus creencia de desarrollo en él.

La transformación y comercialización de los productos agroalimentarios añaden valor a los territorios, además generan identidad territorial y orgullo de pertenencia. El aprovechamiento de los productos de la colmena supone un yacimiento de empleo, en la actualidad sin explotar por parte de la población extremeña. Esta es una debilidad de los territorios rurales, no aprovechar los recursos naturales que tienen en su entorno, su uso y puesta en valor potencian la creación del empleo verde y la lucha contra la despoblación en los entornos rurales.

Extremadura cuenta con más de **600.000 colmenas registradas**, aproximadamente la mitad están censadas en la comarca de La Siberia, en el entorno de Herrera del Duque. De su manejo se obtienen distintos productos, alguno de ellos con gran peso a nivel regional y nacional. La actividad apícola en esta y otras zonas de Extremadura puede resumirse de la siguiente manera:

- Hay más de **2.000 apicultores censados**, muchos de ellos profesionales, la apicultura es su actividad económica principal.
- La apicultura representa una fuente de empleo estable en zonas rurales y un motor de fijación de población.
- El manejo de esta “ganadería menor” propicia la presencia de asociaciones y cooperativas apícolas, de primer y segundo grado, que **fortalecen la economía social** (ej. Apihurdes, Montemiel, Euromiel, etc.).

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

- La Siberia produce el 10% de la producción nacional de miel.
- Existen otras zonas apícolas de reconocida importancia, como son Las Hurdes y Sierra de Gata.
- Las colmenas de Las Hurdes se dedican principalmente a la recolección de polen.
- En Sierra de Gata, se recolecta miel y polen.
- Extremadura no es gran productora de polen, propóleos, ni jalea real. Si es productora de cera, pero no se da su comercialización debido a que es necesario recuperar dicha cera para introducirla nuevamente en la colmena, apostando por su sanidad y equilibrio.
- En cada una de estas tres zonas apícolas existe una cooperativa apícola, fundada con el objetivo de proveer de insumos a los apicultores y comercializar los productos recolectados. Y las tres están asociadas en una cooperativa de segundo grado: Euromiel
- Se extraen las siguientes oportunidades en comercialización:
 - Existen posibilidades reales de comercialización de los productos obtenidos de la colmena, con regulación para tal fin, con un enfoque local o con enfoque global.
 - Actualmente, se necesitan menos recursos para especializarse en transformar y comercializar los productos apícolas que en establecerse como apicultor profesional.

OBJETIVOS

- Capacitar a los alumnos/as para que adquieran conocimientos teóricos y prácticos de la comercialización de productos apícolas.
- Fomentar el desarrollo de este tipo de aprovechamiento en los entornos rurales.
- Que los alumnos/as desarrollen sus soft skills (habilidades blandas)
- Que los alumnos/as se afinquen en su entorno y afiancen sus creencia de desarrollo en él.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- A mujeres residentes en zonas rurales.
- Interesado/as en ejercer el oficio de la apicultura.
- Mayores de 18 años, que se encuentren en la actualidad trabajando.
- Mujeres empleadas de 18 a 65 años y hombres de 18 a 30 y de 45 a 65 años.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

CONTENIDOS FORMATIVOS

Módulo 0: Subida de documentación

Anexo M2 Solicitud de participación

M3 Declaración área protegida

Copia del DNI

Vida Laboral

Módulo 1: CONOCER LA NORMATIVA SOBRE ENVASADO Y ETIQUETADO DE LA MIEL EN EXTREMADURA

Determinar el objetivo específico a conseguir con la comercialización de productos de la colmena.

Conocer la normativa que regula el envasado de miel

Conocer la normativa que regula el etiquetado de miel

Análisis de casos de éxito

Módulo 2: VENTA DIRECTA DE PRODUCTOS APÍCOLAS SEGÚN DECRETO 17/2021 DE 24 MARZO

Necesidades y obligaciones

Ventajas para el productor

Ventajas para el consumidor

¿Dónde se puede vender?

Mercados interesantes para la venta directa

Módulo 3: OBRADORES COMPARTIDOS

Ventajas que aporta

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

Inversión necesaria

Ahorro de costes

Extremadura Alimenta

Módulo 4: REGISTRO SANITARIO PARA ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL

Requisitos y necesidades

Coste

Obligaciones

Tramitación

Módulo 5: NOVEDADES EN EL SECTOR APÍCOLA

Novedades del sector que afectan a la comercialización

Etiquetado inteligente

Material de los envases, ventajas e inconvenientes

Módulo 6: MARKETING ASOCIADO A LOS PRODUCTOS APÍCOLAS

Producto

Comunicación

Comercialización

Distribución

Buenas prácticas para comercializar miel y polén.

Módulo 6: GESTIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE LEGISLACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES Y SENSIBILIZACIÓN AL EMPRENDIMIENTO.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

Plan de empresas

Ayudas y subvenciones

CALENDARIO

CALENDARIO GENERAL	Fecha inicio	Fecha fin
Desarrollo del curso	14/07/2025	30/10/2025
Acceso a la plataforma	14/07/2025	30/10/2025

CALENDARIO ESPECÍFICO	Fecha inicio	Fecha fin
Presentación del curso	14/07/2025 (18:00)	
Módulo 0 Subida de documentación	14/07/2025	14/07/2025
Módulo 1 Normativa de envasado y etiquetado de miel	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 2 Venta directa de productos apícolas	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 3 Obradores compartidos	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 4 Registro Sanitario para envasado y comercialización	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 5 Novedades del sector apícola	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 6 Marketing asociado a los productos apícola	14/07/2025	30/10/2025
Módulo 7 Gestión administrativa, ayudas y subvenciones	14/07/2025	30/10/2025
Tutoría Online (concretar a través del foro)	14/07/2025	30/10/2025
Asesoramiento / Acompañamiento	14/07/2025	30/10/2025

METODOLOGÍA

Formación

El desarrollo de la parte teórica del curso es online a través de la Universidad Popular Abierta, la plataforma de formación de AUPEX www.universidadpopularabierta.org.

Puede realizarse desde cualquier lugar y en cualquier horario.

El módulo 0 se abrirá el 14 de julio de 2025, una vez subida la documentación requerida se abrirá el cuestionario inicial, que una vez realizado dará acceso al módulo 1, el cual dará acceso una vez

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

realizado el test correspondiente, al módulo 2 y así sucesivamente hasta llegar al test final. Se han de realizar todos los test y módulos con fecha tope del 30 de octubre del 2025, momento en el que se cerrará el curso.

Bienvenida

A través del vídeo de presentación se da la bienvenida al curso. En este espacio se ponen a disposición:

- Guía del alumno.
- Material didáctico. A través de la plataforma se irá dando a conocer al alumno de forma teórica los aspectos más relevantes de la actividad resinera.
- Foro general del curso para compartir sugerencias o noticias que sean de interés para el curso y foros específicos en cada uno de los módulos para la resolución de dudas.

Evaluación

Es importante el tiempo que se permanece viendo el contenido y realizando las tareas en la plataforma, ya que para obtener el título la asistencia debe ser como mínimo de 45 horas.

Se realizará una prueba tipo test en cada uno de los módulos en la que se tendrá que superar un mínimo del 67% de las preguntas en tres intentos máximo. La calificación que se tendrá en cuenta en esas tres oportunidades será la de mayor puntuación. Una vez realizados los test de todos los módulos se realizará un test de conocimiento final que incluirá materia de los 5 módulos teóricos anteriores.

El curso se considerará aprobado cuando se hayan superado todos los módulos con calificación positiva.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Coste del curso

Gratuito

Certificado final

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COLMENA

A los alumnos que superen la formación online con la calificación de APTO, se les proporcionará un diploma acreditado, consistente en un Certificado denominado Curso de Experto Profesional en Apicultura Iniciación que reconoce 75 horas de formación y podrá descargarse a través del link correspondiente.

Este certificado estará disponible en la plataforma en días posteriores a la finalización del curso, realizándose el aviso de disponibilidad de los diplomas a través del correo electrónico a los alumnos que hayan superado este.

Más información

AUPEX. Asociación de Universidades Populares de Extremadura

C/Vasco Núñez. N.º:31, bajo. 06001. Badajoz

924207109

emverde@aupex.org