

FICHA
DEL
CURSO

AULA DE RADIO

SEMIPRESENCIAL : 40 HORAS FORMATIVAS

90% ONLINE + 10% PRESENCIAL

U UNIVERSIDAD
POPULAR
ABIERTA ▶

FINANCIA



COLABORA



IMPULSA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
FUNCIONAMIENTO	3
PROGRAMA	4
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?	6
PROFESORADO	7
PRECIO	8

INTRODUCCIÓN

En 2019, coincidiendo con el **DÉCIMO ANIVERSARIO** del proyecto Aulas de radio, la Asociación de Universidades Populares de Extremadura quiere ampliar esta intervención a toda la Comunidad de Extremadura a través de la Universidad Popular Abierta -www.universidadpopularabierta.org-. Para ello lanza el curso semipresencial Aula de radio que combina una metodología innovadora de formación y trabajo grupal en red con sesiones presenciales en Extremadura para promover el encuentro entre participantes y profesionales y la difusión de los podcasts creados por las personas participantes durante el mismo.

Nuevas formas de acceder e interactuar con los contenidos, la música y el entretenimiento.

Nuevo paradigma que rompe fronteras

CONSUMIDORES = CREADORES ▶ PROSUMIDORES

En Aulas de radio se explican todas las claves de este nuevo paradigma y se facilitan todos los conocimientos teóricos y prácticos para trabajar en él.

Aula de radio se desarrollará entre el **21 de octubre y el 21 de noviembre de 2019** resulta un curso idóneo para poner en marcha proyectos relacionados con los contenidos de audio, así como radios municipales o personales.

OBJETIVOS

Aulas de Radio es un taller de formación, destinado a entender “La Radio” en su aspecto más popular, plural, democrático y social. Su objetivo principal es el impulso y la creación de contenidos digitales -podcasts- que versarán sobre temáticas diferentes, según los intereses de la ciudadanía extremeña, y se podrán escuchar en diferido o en directo. A este le siguen:

- Promover la participación, tomando como referente el ámbito municipal en cuyo radio de actuación se encuentra la Universidad Popular, que juega un papel fundamental para contribuir al desarrollo de la cultura extremeña y de la participación cívica
- Abrir espacios para la libre expresión y comunicación entre la ciudadanía extremeña, en un marco de respeto a la diversidad cultural y social
- Informar a los diferentes sectores de la sociedad sobre asuntos de interés público mediante programas de radio libre a través de Internet emitidos desde los Ayuntamientos, las Universidades Populares y/o las Casas de Cultura de Extremadura
- Contribuir al uso y extensión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de manera que permita a los agentes sociales, culturales y deportivos conocer todo lo relacionado con la radio libre a través de Internet, mostrando las oportunidades de este medio de comunicación
- Estimular la innovación en formatos y contenidos de emisión radiofónica que permitan potenciar la radio libre a través de Internet
- Desarrollar contenidos y materiales de difusión que muestren las utilidades que las tecnologías proporcionan para el desarrollo en todos los ámbitos de la vida

FUNCIONAMIENTO

Aula de Radio se desarrolla principalmente en la Universidad Popular Abierta (www.universidadpopularabierta.org) y puede seguirse desde cualquier lugar y en cualquier horario.

El taller da comienzo el lunes 21 de octubre en <https://universidadpopularabierta.org/moodle/>, día en el que el coordinador inicia el primer foro de presentación. Ese día se accede también a la Guía del Alumnado, así como a las documentación teórica (en pdf) y las propuestas de evaluación (tests) y práctica de la primera lección. Las siguientes lecciones se irán abriendo según avance el curso, teniendo el alumnado acceso a los diferentes recursos de cada uno: foros, enlaces de interés, vídeos, tests, prácticas, etc.

El alumnado tendrá un espacio de tres semanas para completar la formación teórico práctica y enviar sus ejercicios individuales (3 prácticas).

Posteriormente se crearán unos grupos de trabajo tutorizados por el profesor en el <https://universidadpopularabierta.org/espacios> en los que el alumnado trabajará de manera grupal y autónoma los contenidos propuestos en clave profesional durante una semana.

Al finalizar, se realizarán distintas Jornadas-Encuentros a los que el alumnado podrá acudir para compartir presencialmente con compañeros/as, tutor y profesionales del sector la experiencia de Aula de Radio y el resultado del trabajo realizado.

CURSO LECTIVO:

2019

PLAN DE ESTUDIOS:

Aula de radio.

Introducción al lenguaje radiofónico. El podcast, cuestiones técnicas y legales.

NIVEL:

De Básico-iniciación a Medio-Alto.

INICIO:

21 de octubre de 2019

DURACIÓN TOTAL:

Un mes

DEDICACIÓN APROXIMADA DEL ALUMNO:

40 horas

PROGRAMA

En este curso semipresencial aprenderás de manera fácil, intuitiva y a tu ritmo todos los secretos para crear tu propio **Podcast** con calidad profesional.

Desde qué tipo de micrófono elegir a cómo montar nuestro propio home estudio, desde cómo importar sonidos a la mezcla final, pasando por la edición multipista y la limpieza de ruido de fondo, desde cómo guionizar a dónde publicar nuestros podcast... todo lo que siempre quisiste saber sobre el podcasting lo tienes en un curso único e imprescindible.

Un curso perfectamente estructurado, que hace del mismo una herramienta indispensable e intuitiva.

Además, esta acompañado de un seguimiento tutorial personalizado. Para que no pierdas detalle del universo podcasting y sus amplias posibilidades en el mundo de la comunicación de última generación.

Aulas de radio se compone de 40 horas formativas distribuidas en un 90% online y un 10% presencial. El **90% online** se estructura en torno a:

- Dos módulos teórico-práctico, en el que el alumnado trabajará de manera individual los siguientes contenidos:
 - MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE RADIOFÓNICO
 - Fundamentos Básicos
 - Características Del Sonido
 - El lenguaje radiofónico: la voz, la música, el ruido, el silencio
 - Guionización de podcast: localización de contenido cultural; estructura y presentación
 - MÓDULO 2: EL PODCAST, CUESTIONES TÉCNICAS Y LEGALES
 - Acondicionamiento Acústico
 - Equipamiento Técnico
 - Software. Audacity: instalación, configuración, interfaz gráfica

- Grabación. Edición Básica. Edición Avanzada. Edición Multipista. Masterizado
 - Publicación. Promoción. Suscripción. Implementación Web
 - Asuntos legales
 - Resumen y extra.
- Un módulo práctico que sirve de Laboratorio de radio, en el que se plantean trabajos grupales guiados por el tutor en donde el alumnado creará sus propios contenidos y aprenderá a publicarlos, difundirlos y promocionarlos correctamente.

El 10% presencial se realizará al finalizar el curso y consistirá en unas Jornadas-Encuentros en diferentes Radios Municipales y/o regionales con los profesionales del medio. Estos encuentros servirán de espacio de charla, entrevista o coloquio entre profesionales del medio, tutor y alumnado, donde se compartirán los conocimientos adquiridos en el curso, se valorarán los objetivos conseguidos y se podrán dar a conocer públicamente fragmentos de los podcasts creados.

El alumnado podrá acudir a cualquiera de los lugares¹ donde se realizarán estas Jornadas-Encuentros en las provincias de Cáceres y Badajoz entre el 22 y el 26 de noviembre.

¹ La publicación de las fechas, horarios y lugares se hará durante la primera semana del curso.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a todas aquellas personas interesadas en aprender, de manera fácil, intuitiva y a su ritmo, todos los secretos del universo podcasting y sus amplias posibilidades en la comunicación de última generación.

Se dará prioridad de participación a toda la población mayor de 16 años residente o nacida en Extremadura. **¡Plazas limitadas!**

Es un curso especialmente recomendado para:

1. Profesionales del sector radiofónico
2. Dinamizadores culturales, turísticos o deportivos
3. Estudiantes de comunicación, periodismo o similares
4. Aficionados al medio

PROFESORADO

Iván Tenorio Santos. Sevilla, 1971

www.ivantenorio.com

Ha sido programador musical a nivel nacional de “Kiss FM” y “Hit FM” para más de ciento cuarenta emisoras. Profesor en un Máster sobre Radio de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, y autor de libros de gran éxito sobre Radio 2.0 y Nueva Radio. Sus publicaciones son recomendadas y utilizadas como libros de texto en diferentes cursos y másters, e imparte conferencias, cursos de formación y reciclaje sobre nuevas tecnologías, radio y comunicación 2.0. Ha trabajado tanto en prensa, tv y radio. Siendo este último medio al que se siente, tanto laboralmente como vocacionalmente más vinculado.



Experiencia docente

- Director y profesor de los Cursos Aulas de Radio (www.aulasderadio.com) de AUPEX desde el año 1998
- Profesor en cursos y talleres sobre radiodifusión en el mundo digital, organizados por la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España
- Profesor Universidad Internacional de la Rioja, en un máster sobre Nueva Radio. (<http://www.unir.net/postgrado-especialista-radio-internet.aspx>)
- Profesor en los talleres de formación Educared de Fundación Telefónica de España

Publicaciones

- Autor del Libro: “La Nueva Radio” editado por Marcombo a nivel Nacional e internacional (1º y 2ª Edición)
- Autor del Libro: “Podcast” editado por Marcombo a nivel nacional e internacional
- Manual sobre Podcast Educativo para Fundación Telefónica de España
- Coautor del libro “Manager Multimedia” editado por Marcombo a nivel nacional e internacional
- Coautor del libro “Especialista en Radio en Internet” de la Universidad Internacional de la rioja

PRECIO

Gratuito.

Esta actividad está subvencionada por las Diputaciones Provinciales de Badajoz y Cáceres.