



FICHA  
DEL  
CURSO

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA INFORMACIONAL

MODALIDAD ONLINE: 20 HORAS

**UNIVERSIDAD  
POPULAR  
ABIERTA**

FINANCIA

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

IMPULSA

**imp aupex**

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
FUNCIONAMIENTO	3
PROGRAMA	4
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?	6
PRECIO	7
CERTIFICADO	7

# INTRODUCCIÓN

Es frecuente que a lo largo de nuestra vida como usuarios de Internet nos hayamos encontrado con informaciones que han resultado ser bulos o engaños. Se trata de informaciones malintencionadas que, difundidas a través de Internet y amplificadas en redes sociales, se convierten en fenómenos virales y ponen en riesgo aspectos tan importantes como la seguridad de una ciudad, la reputación de una persona, una organización o empresa que, en muchos casos, buscan la manipulación de la opinión pública y la alarma social.

Es tal el poder de este tipo de informaciones que es considerado como el medio más efectivo para crear inestabilidad en países y sociedades a muy bajo costo. En la ciudadanía recae el mejor y más efectivo remedio para hacer frente a este tipo de ataques, que se consigue a través de la Alfabetización Mediática y el pensamiento crítico, desarrollando mecanismos para identificar las informaciones verdaderas de las malintencionadas, las burbujas de filtro en las que nos hayamos inmersos y el sesgo con el que se nos presentan noticias, buscando influir en nuestras opiniones.

Este curso está diseñado para **conseguir la sensibilización en torno a la responsabilidad que cada persona tiene en relación con el creciente fenómeno de la desinformación**. Se contribuye, de esta forma, a la lucha contra la manipulación y a poner las bases para **remediar la vulnerabilidad de la ciudadanía**, especialmente de grupos desfavorecidos.

A través de este breve curso de 20 horas, conoceremos más en detalle ejemplos y cómo poder diferenciar lo que es verdadero de lo que no lo es.

## OBJETIVOS

- Conocer las formas en que se presenta la información deliberadamente falsa en Internet
- Desarrollar mecanismos para identificar estas informaciones y combatirlas
- Concienciar sobre la importancia del pensamiento crítico
- Contribuir a crear una ciudadanía responsable en torno a los mensajes de odio en Internet

## **FUNCIONAMIENTO**

El curso Alfabetización mediática e informacional se desarrolla exclusivamente online en la plataforma de formación [www.universidadpopularabierta.org](http://www.universidadpopularabierta.org) y puede seguirse desde cualquier lugar y en cualquier horario.

El taller da comienzo el jueves 24 de octubre en <https://universidadpopularabierta.org/moodle>, día en el que el tutor inicia el primer foro de presentación. Ese día se accede también a la Guía del Alumnado, así como a la primera unidad didáctica.

El curso no tiene ninguna práctica como tal, si no que se evaluarán las participaciones que los alumnos hagan en los foros, respondiendo a las cuestiones que plantee el coordinador. La otra actividad evaluativa serán los cuestionarios que estarán contenidos en cada una de las unidades didácticas.

Las siguientes lecciones se irán abriendo según avance el curso, teniendo el alumnado acceso a los diferentes recursos de cada uno: foros, enlaces de interés, vídeos, tests, etc.

El alumnado tendrá tres semanas para completar todo el curso.

---

**NIVEL:**

Básico - Medio

---

**INICIO:**

24 de octubre de 2019

---

**DURACIÓN:**

20 horas

## PROGRAMA

En este curso online el alumnado se iniciará en el conocimiento de aquellos conceptos, contextos e ideas que están presentes en el germen y desarrollo del **fenómeno conocido como fake news** exponiendo tanto los riesgos y amenazas que se extienden, como las iniciativas que ofrecen soluciones a la hora de identificar desinformaciones.

Consta de seis unidades en las que se expondrán las bases teóricas y prácticas de este fenómeno para terminar con una última parte, que coincide con el último módulo, dedicada a la acción positiva, a la generación de acciones encaminadas a **poner en práctica el pensamiento crítico y la autonomía** en el pensar y el decidir.

El curso está acompañado de un seguimiento tutorial personalizado para entablar un diálogo fluido y dirigir las conversaciones en torno a un tema tan apasionante como la alfabetización mediática.

Esta acción formativa tiene una duración de 20 horas totalmente online estructuradas como sigue:

### UNIDAD I. Introducción, aproximación y conceptos clave

INTRODUCCIÓN

FAKE NEWS O DESINFORMACIÓN

DESINFORMACIÓN EN ESPAÑA. UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DE LA INFORMACIÓN NO VERAZ

LA DESINFORMACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS EJEMPLOS

RESUMEN FINAL

### UNIDAD II. Desinformación y manipulación

LA DESINFORMACIÓN COMO FENÓMENO GLOBAL

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA MANIPULACIÓN. ELEMENTOS

LOS VÍDEOS FALSOS: LA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) Y SU PAPEL DESTACADO EN LOS CONTENIDOS GRÁFICOS FALSOS

### **UNIDAD III. La mentira y sus consecuencias como fenómeno global**

LA UNESCO

LA COMISIÓN EUROPEA

LA APORTACIÓN PERIFÉRICA AL PROBLEMA DE LA DESINFORMACIÓN: AUPEX

### **UNIDAD IV. La desinformación: 3 en 1**

DESINFORMACIÓN + SESGO + BURBUJA INFORMATIVA

### **UNIDAD V. El componente emocional de la desinformación**

MANIPULACIÓN EMOCIONAL: HUMANO DEMASIADO HUMANO

CHIVO EXPIATORIO: ¿QUIÉN ES EL CULPABLE?

EL ENFRENTAMIENTO: NOSOTROS CONTRA ELLOS

### **UNIDAD VI. El odio como motor de la desinformación. El cambio como influencia positiva**

ODIO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN

EL CAMBIO, LA CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO O CÓMO PLANTAR CARA A LA FALTA DE VERDAD

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer los diferentes elementos que convierten una información en malintencionada y sesgada, y permitiendo desarrollar mecanismos para luchar contra ellas y contrarrestar sus efectos nocivos en nuestra sociedad.

Se dará prioridad a responsables institucionales, técnicos, agentes colaboradores y participantes de las Universidades Populares

Es un curso especialmente recomendado para:

- Profesionales de la información y comunicación
- Dinamizadores culturales y juveniles
- Estudiantes de comunicación, periodismo o similares
- Ciudadanos que quieran conocer de primera mano cuál es la problemática actual en torno a la desinformación y al fenómeno de los bulos y las *fake news* y aprender a protegerse de ello

## PRECIO

---

### **Gratuito.**

Esta actividad está subvencionada por la Junta de Extremadura, Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital.

## CERTIFICADO

---

Al finalizar el curso, aquellas personas que cuenten con la calificación **APTO** recibirán un documento justificativo de haber superado la formación.